

グリーン・パル事業に関するWEBアンケート調査報告概要

令和7年3月14日

1 調査の目的

この調査は、グリーン・パルが実施する事業について、会員の皆様から様々なご意見をお伺いし、多様化するニーズを把握するとともに、新たな事業の展望を図ることを目的に実施いたしました。

会員の皆様には、お忙しい中アンケート調査にご協力をいただき、ありがとうございました。アンケートでは、皆様から次のような温かいお言葉をいただきました。

「LINEで情報を確認できるのが便利です。発信頻度もちょうど良くてありがたいです。」

「いつも楽しい企画をありがとうございます。申込がWEBやジックで簡単になったので応募しやすくなりました。」

「季節毎にさまざまな割引で、普段体験、行った事のない場所へ行き、楽しく活用しています。そして、わからない事に対してもすぐに対応いただきありがとうございます。これからもいっぱい使いたいと思います。」

他にも皆様から数多くの温かいお言葉をいただき、大変感謝申し上げますとともに、これを励みにより一層邁進してまいります。

ご利用いただいている福利厚生サービスメニューでは、インフルエンザ予防接種助成、映画チケット、グルメギフトカードなど、ご家族や身近な方と受けられる補助や助成が大変ご好評でした。

また、グリーン・パルのサービスを知る媒体としては、会報誌グリーン・パルだよりが上位となっており、電子化を求められる一方で、まだまだ紙媒体での必要性も感じられる結果となりました。今後も、魅力ある企画・事業を掲載し、実施してまいります。

皆様から寄せられましたご要望は、直ぐにお応えすることが出来ないものもごございますが、設備上の新しいシステムを構築し、利便性が高まりますよう改善していく予定です。併せまして、各種共済金につきましても適宜見直しを行い、よりお手続きしやすいサービスを図ってまいります。

今後も、会員の皆様の福祉の向上と生活の充実を図り、福利厚生の一助となりますよう職員一同事業に取り組んでまいります。引き続きご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

2 調査期間

令和6年12月13日（金）～ 令和7年1月13日（月・祝）

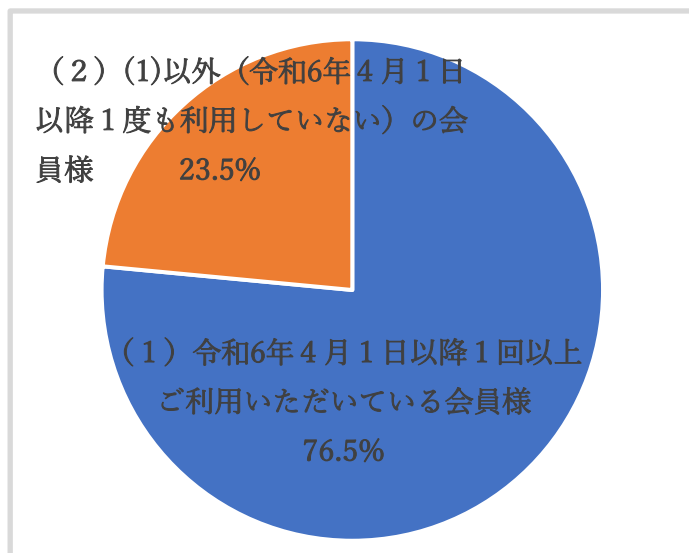
3 調査方法等

令和6年12月13日発行の「グリーン・パルだより No.309」表紙において各事業所・会員様に周知のうえでWEBにより実施し、979名の皆様からご回答をいただきました。

4 アンケート結果等

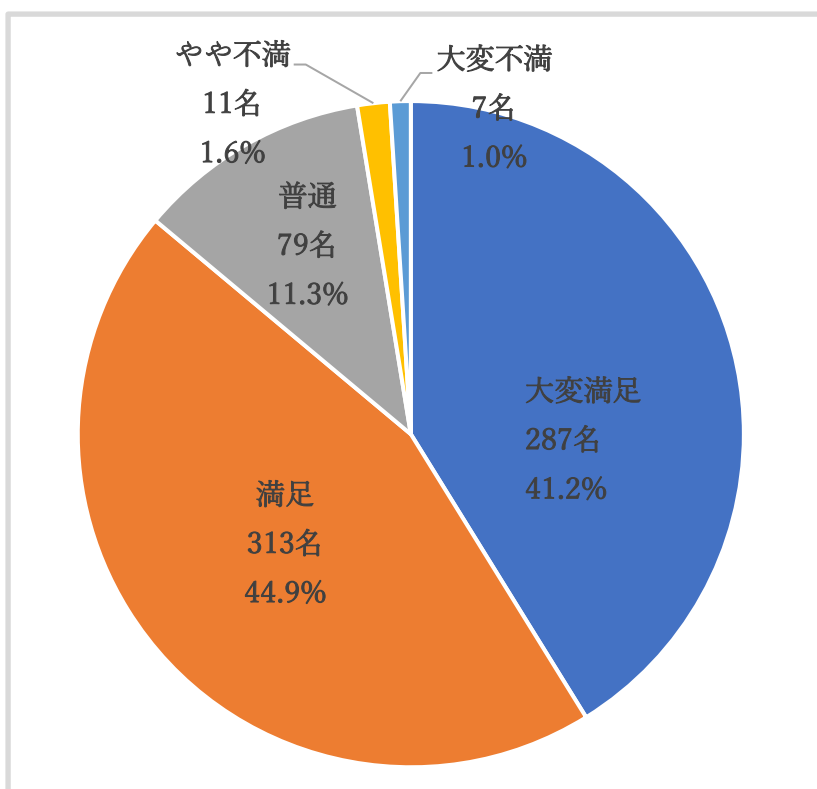
◆ グリーン・パルが提供する福利厚生サービス（共済金、助成、チケット割引、お買物・施設割引、イベント・講座等全てのサービス）について、令和6年4月1日以降、本日までの間において、1回以上ご利用いただいている会員様は（1）、それ以外の会員様は（2）についてご回答いただきました。

（1）（2）の割合



（1）令和6年4月1日以降、本日までの間において、1回以上ご利用いただいている会員様への質問 (749名)

Q1. グリーン・パルが提供する福利厚生サービスに対する満足度について



※ ご回答いただきました方々の中で、大変満足・満足・普通は、全体の97.4%、やや不満・大変不満は、全体の2.6%となっており、ご利用いただいている大半の会員様は、不満に感じることなくご利用いただいております。

※ 無回答（52名）を除く

Q2. グリーン・パルの福利厚生サービスメニューのうち、これまでにご利用され、満足されているもの全て選択（複数回答）

●共済金

- ◎お祝金（196名） ◎弔慰金（53名） ◎お見舞金（27名）

●助成

- ◎宿泊利用（53名） ◎インフルエンザ予防接種（276名）
◎国家資格取得（33名） ◎人間ドック等利用（22名）

●チケット割引

- ◎映画チケット（イオンシネマ・MOVIX）（200名）
◎スポーツ観戦チケット（楽天・ベガルタ・89ERS・リガーレ）（74名）
◎東京ディズニーリゾート・パークチケット購入補助（76名）
◎美術展・博物館等のチケット（25名）
◎観劇・コンサート等チケット（33名）
◎スパリゾートハワイアンズ特別入場券（105名）

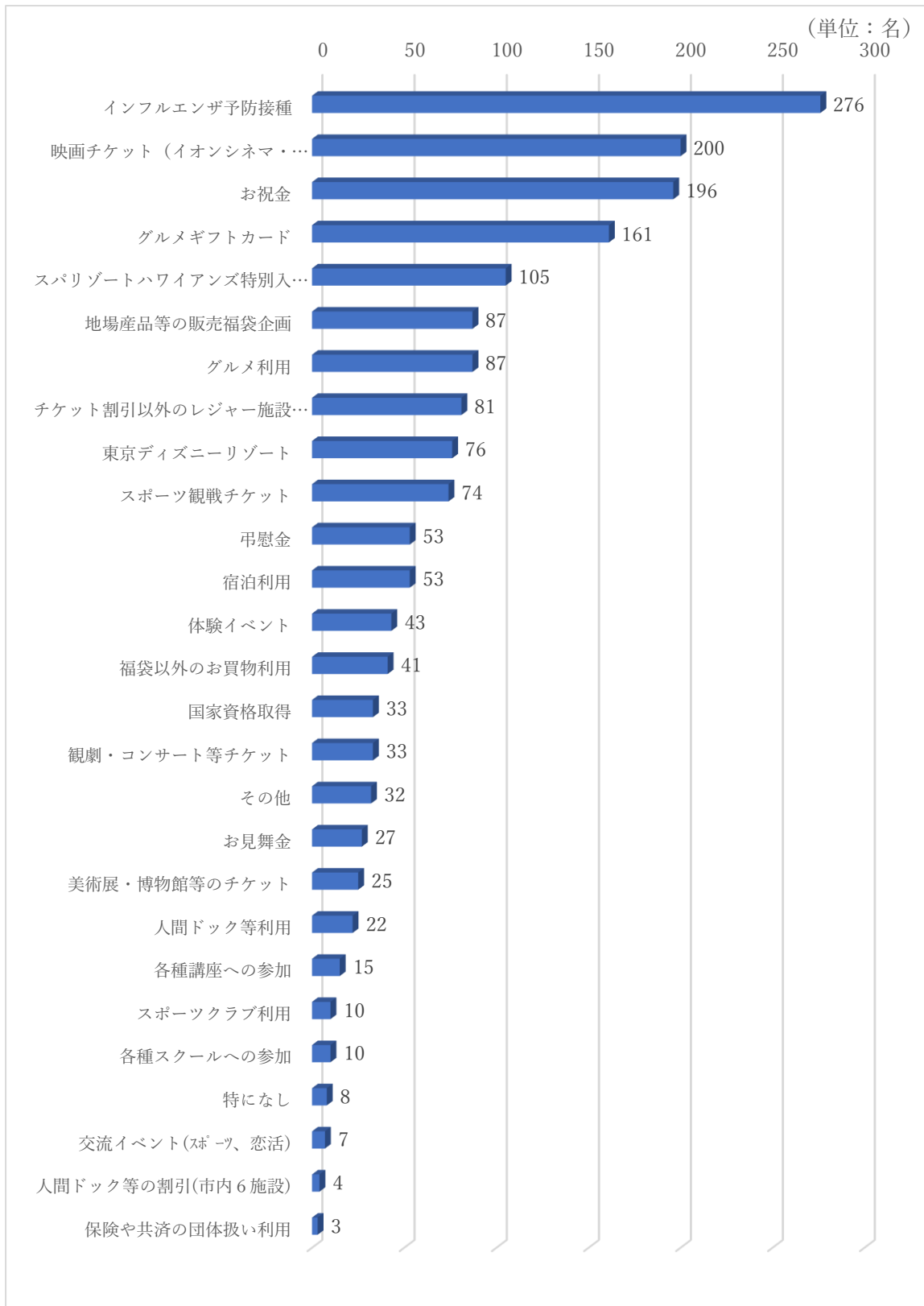
●お買物・施設割引

- ◎スポーツクラブ利用（10名）
◎上記チケット割引以外のレジャー施設割引利用（81名）
◎①会場産品等の販売福袋企画（87名）
◎上記①以外のお買物利用
（めがね、洋服、自転車、引っ越し、葬儀社、レンタカー など）（41名）
◎グルメギフトカード（161名）
（ユニクロ・スターバックス・サーティーワン・MOS・KFC・すかいらーく・コメダ珈琲他）
◎各種スクールへの参加（河北 TBC カルチャーセンターなど）（10名）
◎人間ドック利用（各種健診施設市内6施設）（4名）
◎団体扱い利用（アフラック、こくみん共済 COOP、全福ネット入院あんしん保険・ワンコイン労災・傷害共済など）（3名）

●イベント・講座

- ◎体験（果物狩り、日帰り温泉、芋煮会、陶芸教室、夏休み工作など）（43名）
◎グルメ利用（ホテルランチ、スイーツビュッフェ、アフタヌーンティー、生ビール飲み放題など）（87名）
◎各種講座への参加（15名）
（ガーデニング、手作り味噌・親子ケーキ教室、決算書の見方・PC 講座、新入社員研修など）
◎交流イベントへの参加（7名）
（ソフトボール大会、婚活イベント、e-sports 大会など）
◎その他（32名）（レシートチャレンジで QUO カード・ファミペイプレゼント、クーポンコードプレゼント・ガチャ、こども商品券、図書カード、宮交観光サービス推奨ツアー、指定店割引）
◎特になし（8名）

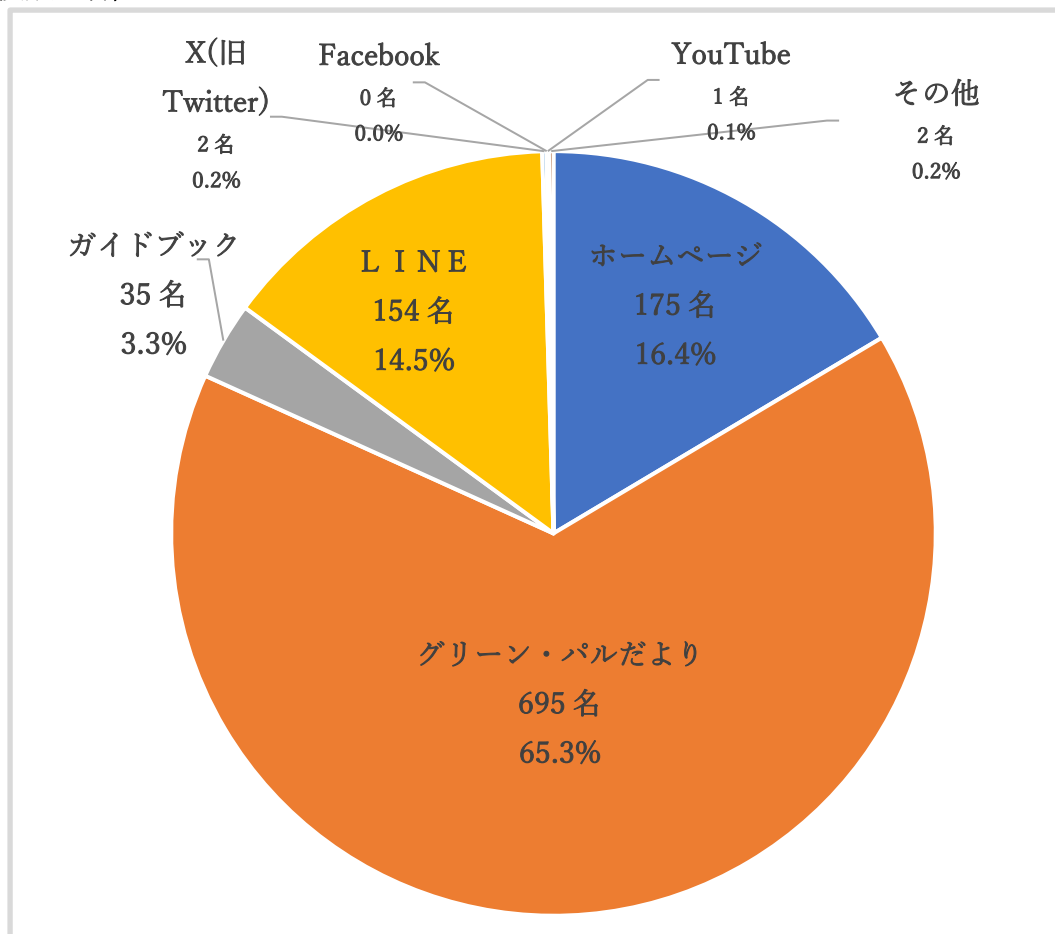
※ 無回答（2名）



※無回答 (2名) を除く

※ 満足度の高いサービスメニューは、「インフルエンザ予防接種」(276名)、「映画チケット」(200名)、「お祝い金」(196名)、「グルメギフトカード」(161名)となっており、個人はもとより、ご家族で受けられる補助や助成、身近な人と複数人で同時に楽しめる娯楽などが上位に来ております。

Q3. グリーン・パルが提供する福利厚生サービスの内容を知るための、主な媒体は？
(複数回答)

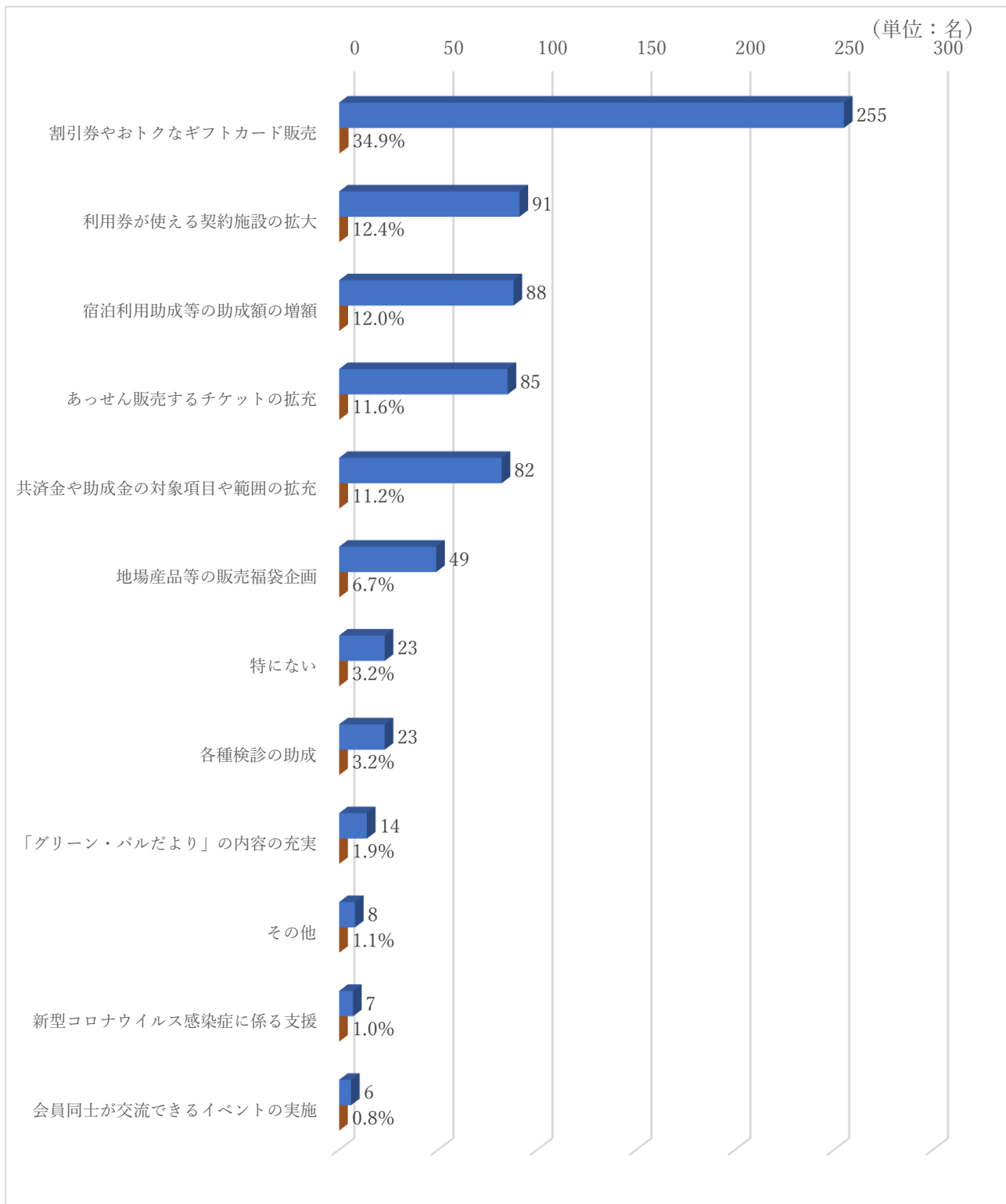


※無回答（6名）を除く

※ サービス内容を知るための主な媒体は、グリーン・パルだより（695名）、ホームページ（175名）、L I N E（154名）が上位となっておりますことから、今後とも、グリーン・パルだよりの内容の充実を図るとともに、即時性をもつSNSなどを活用し周知に努めます。

Q4. 今後、改善又は拡充してほしいと思う福利厚生サービス等一つを選択。

共済金や助成金の対象項目や範囲の拡充（82名）	
宿泊利用助成等の助成額の増額（88名）	
利用券が使える契約施設の拡大（91名）	
各種検診の助成（23名）、 あっせん販売するチケットの拡充（85名）	
地場産品等の販売福袋企画（49名）	
割引券やおトクなギフトカード販売（255名）	
会員同士が交流できるイベントの実施（6名）	
「グリーン・パルだより」の内容の充実（14名）	
新型コロナウイルス感染症に係る支援（7名）、 特にない（23名）	
その他（8名）	※ 無回答（18名）

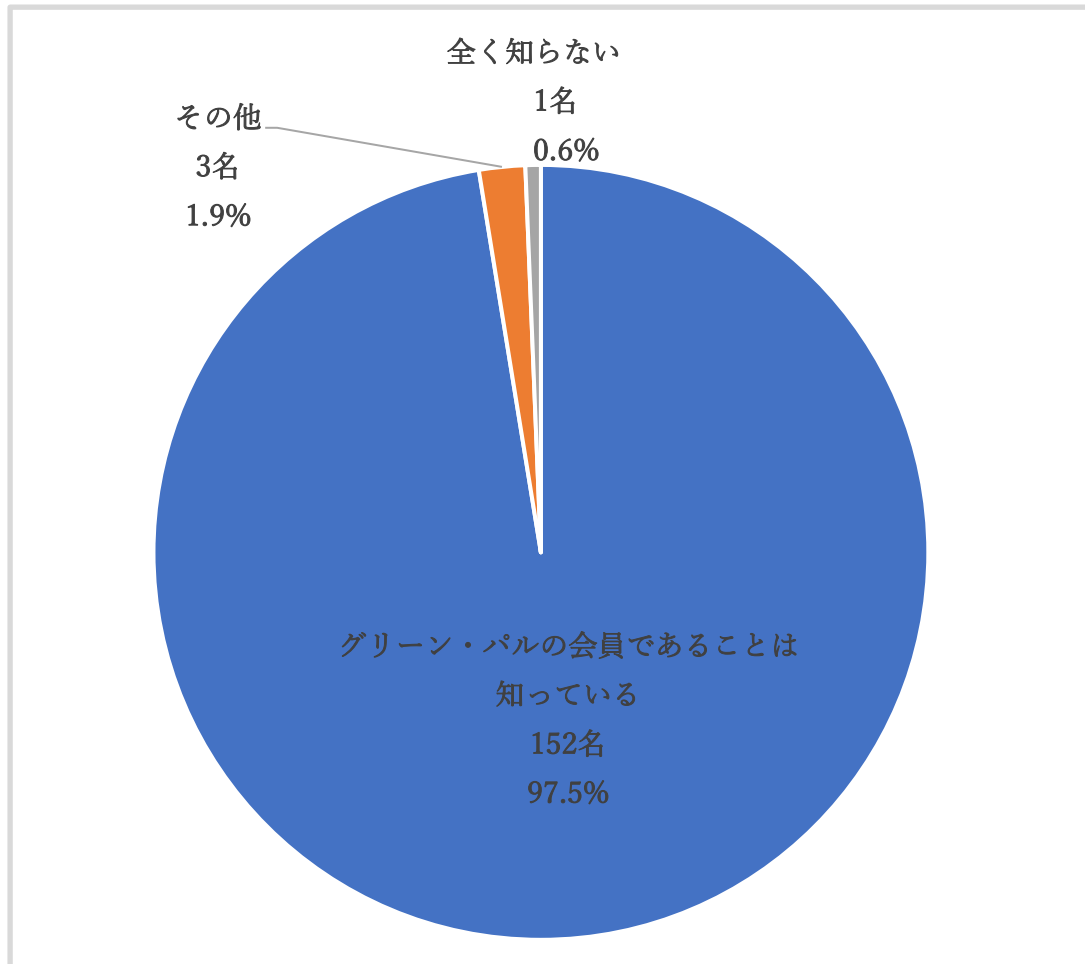


※無回答（18名）を除く

※ 今後、改善又は拡充してほしいと思う福利厚生サービス等は、割引券やおトクなギフトカード販売（255名）、利用券が使える契約施設の拡大（91名）、宿泊利用助成等の助成額の増額（88名）、あっせん販売するチケットの拡充（85名）共済金や助成金の対象項目や範囲の拡充（82名）、地場産品等の販売福袋企画（49名）となっております。近年の物価上昇の影響を受けて、割引・助成サービスの拡充のご要望が上位にきておりますことから、多様なニーズに合わせたギフトカードや助成の提供に努めます。

(2) (1)以外の会員様（令和 6 年 4 月 1 日以降、本日までの間において、1 度もご利用いただいたことがない会員様）へのご質問 (230 名)

Q1. ご自身がグリーン・パルの会員であり、福利厚生サービスを受けることが可能であることをご存じでしょうか。

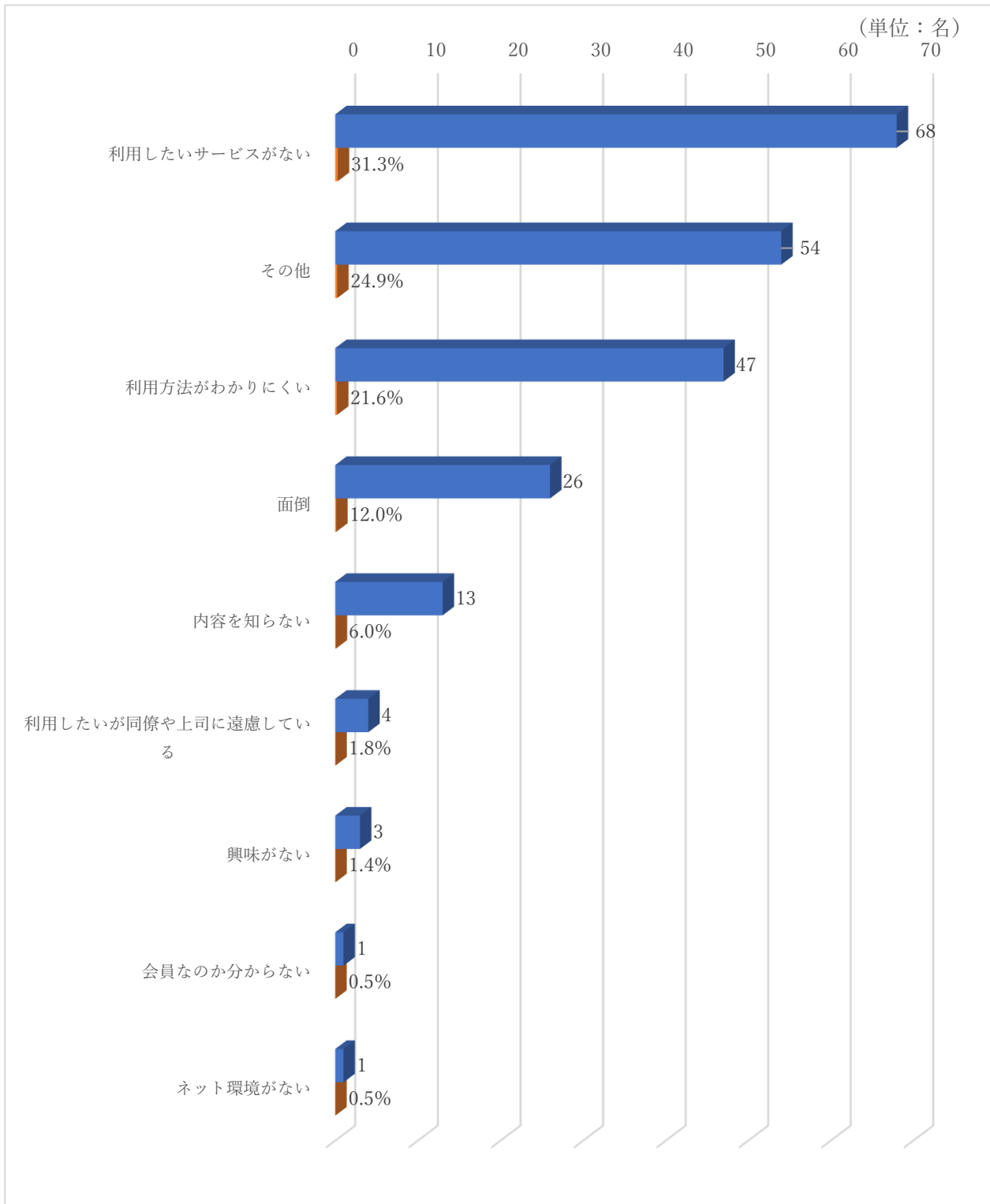


※ 無回答 (74 名) を除く

Q2. 「一度も利用していない」のは、なぜ利用しないのか？ (複数回答)

内容を知らない (13 名)、	利用方法がわかりにくい (47 名)
利用したいサービスがない (68 名)、	興味がない (3 名)
面倒 (26 名)、	ネット環境にない (1 名)
会員なのか分からない (1 名)	
利用したいが同僚や上司に遠慮している (4 名)	
その他 (54 名)	

※ 無回答 (40 名)



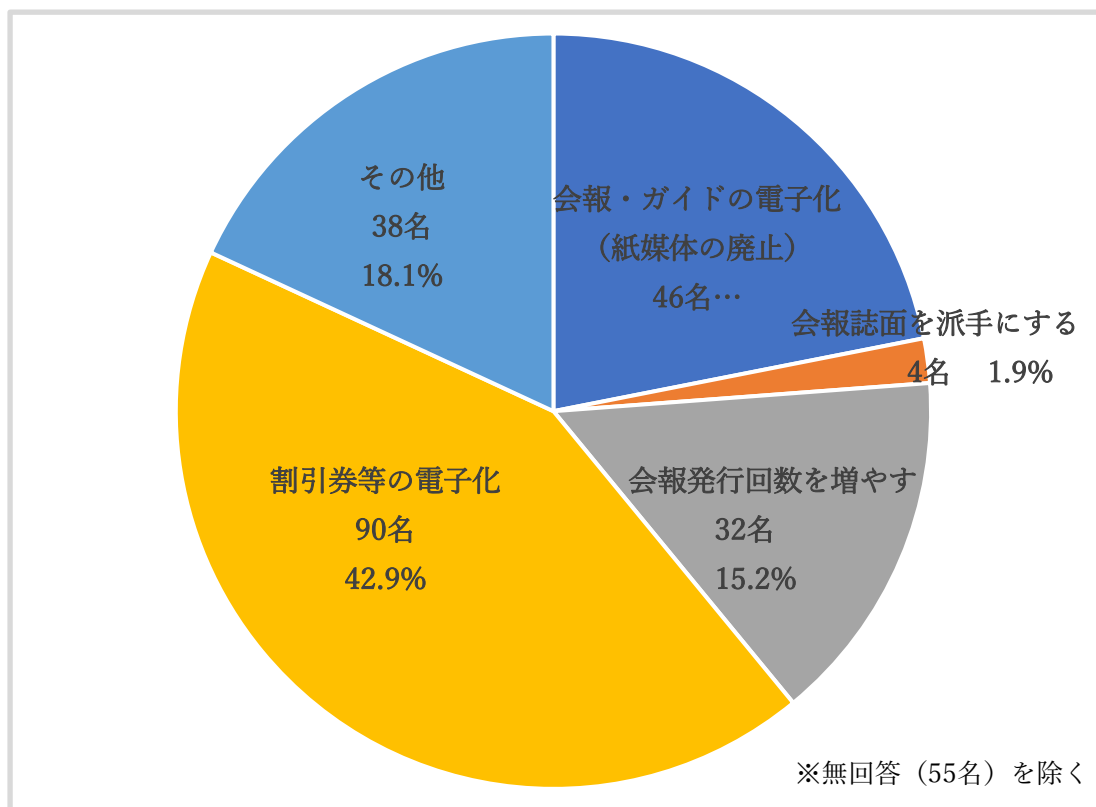
※無回答（40名）を除く

※ なぜ利用しないのかにつきましては、利用したいサービスがない（68名）、その他（54名）、利用方法がわかりにくい（47名）、面倒（26名）が上位となっておりますことから、この度いただきましたアンケート調査の内容を踏まえ、より一層の事業内容及び利用対象施設・補助額の拡大・充実を図るとともに、分かり易い利用方法のご案内に努めてまいります。

Q3. 「一度も利用していない」方がご利用いただくために必要なことは何だと思うか？

(複数回答)

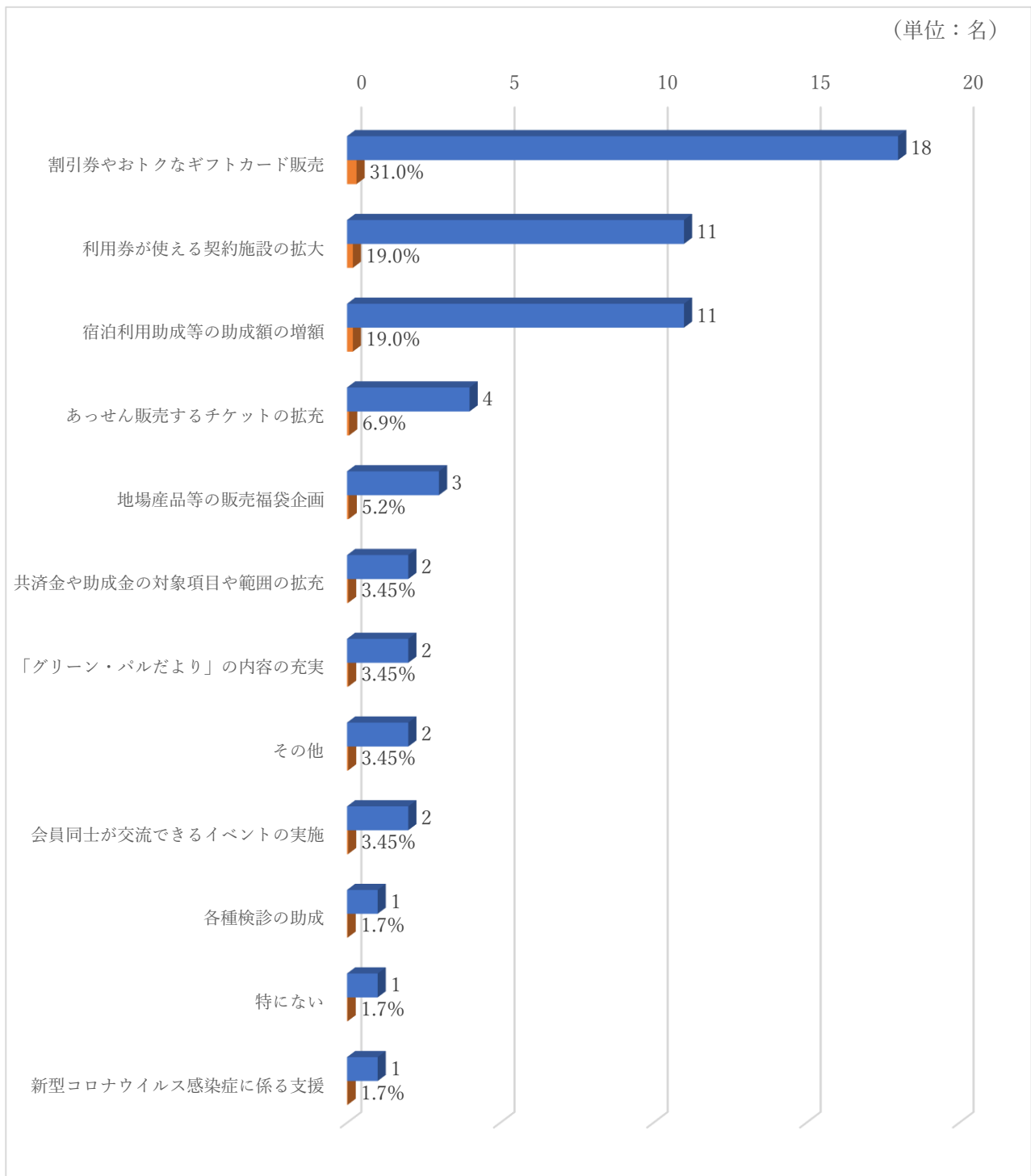
会報・ガイドの電子化（紙媒体の廃止）（46名）、 会報誌面を派手にする（4名）
 会報発行回数を増やす（32名）、 割引券等の電子化（90名）
 その他（38名） ※ 無回答（55名）



※ 「一度も利用していない」方がご利用いただくために必要なことにつきましては、割引券等の電子化（90名）、会報・ガイドの電子化（紙媒体の廃止）（46名）、会報発行回数を増やす（32名）が上位となっておりますことから、今後はデジタルに対応していない会員様の状況を見ながら、徐々に電子化に向けた取り組みを行ってまいります。

Q4. 今後、改善又は拡充してほしいと思う福利厚生サービス等を、一つ選択

共済金や助成金の対象項目や範囲の拡充（2名）
 宿泊利用助成等の助成額の増額（11名）
 利用券が使える契約施設の拡大（11名）、 各種検診の助成（1名）
 あっせん販売するチケットの拡充（4名）、 地場産品等の販売福袋企画（3名）
 割引券やおトクなギフトカード販売（18名）
 会員同士が交流できるイベントの実施（2名）
 「グリーン・バルだより」の内容の充実（2名）
 新型コロナウイルス感染症に係る支援（1名）、 特になし（1名）
 その他（2名） ※ 無回答（172名）



※無回答（172名）を除く

※ 今後、改善又は拡充してほしいと思う福利厚生サービス等については、割引券やおトクなギフトカード販売（18名）、利用券が使える契約施設の拡大（11名）、宿泊利用助成等の助成額の増額（11名）が上位となっております。令和4年度から実施しております宮城県内の宿泊助成の増額措置は、今後も継続してまいります。また、ご利用いただけるように魅力あるサービス・企画のご提供と、その周知に努めます。

【詳細なご意見とグリーン・パルの今後の取り組み等について】

皆様からの貴重なご意見を参考にさせていただきながら、今後のサービス改善につなげてまいります。

(1) 既に整備済みの事項

● 届出の簡素化

令和5年度より「グリーン・パル入会申込書」「グリーン・パル脱会届」「事業所変更届」「会員氏名変更届」につきましては、事業所代表者の押印が不要となりました。さらに、令和6年度より①お祝い金の請求にかかる請求書の事業所代表者の押印、②二十歳・還暦祝金の添付書類が、不要となりました。また、弔慰金やお見舞い金の給付にあたりましては、安定的な共済給付を行うため再共済しておりますが、令和7年度に再共済先の見直しを行います。これにより、家族死亡弔慰金（配偶者・子・親）ご請求の際に添付していただいていた「会員との続柄、死亡の事実が確認できる書類」が不要となります。

● デジタル化の促進

グリーン・パル スマホ会員証（電子会員証）を既に導入済みです。取得方法は、ホームページでご案内しております。また、割引クーポンとスポーツジムにつきましては、新たな利用者層の拡大を目標に、令和5年度よりスマホ会員証を利用したスマホチケットを導入しております。

なお、ご利用の際のログイン機能につきましては、現在、全福センターが取り扱う全国共通のプラットフォームを使用しておりますことから、都度、会員様の情報をご入力いただいている状況です。ブラウザの保存機能や自動入力機能をご活用いただくと便利にご利用いただけますが、近年中に、会員事業所専用のポータルページを作成する等のDX化をさらに推進してまいります。

● インターネットでの手続き

既に、チケット購入や主催事業・講座への申込みにつきましては、WEBによるお申込みを主体としており、今後もデジタル化を推進していく予定です。人気のギフトカード・地場産品（福袋企画）割引販売・委託保養所利用券の申請につきましても、24時間365日WEB応募が可能になっており、会員様からは、応募しやすくなったと好評を得ています。

● 各種申込み手続き後のお知らせ

WEB申請の場合は受付完了メールやお支払い完了メールなどが自動的に送信されます。迷惑メール等に振り分けられないよう、お手持ちのPC・携帯などのメール受信設定をお確かめの上、ご活用ください。なお、抽選の当落につきましては、システムの仕様に従ってランダムに行われ、当選者のみへのメール送信となります。インフルエンザ予防接種助成のお申込み等、件数が膨大なものにつきましては個別の対応を出来かねる場合もございますが、それ以外につきましては、ホームページや各申込画面などに抽選日や当選者番号を記載するなどして、会員様にご確認いただけるよう掲示しております。

● 各種チケット販売にかかるジックZの手数料

デジタル（WEBなど）による取扱いをする上での必要経費となります。手数料込みでもチケット代が市販の前売り価格等より割安となるように価格設定させていただいております。なお、各種チケット販売や委託保養所利用券の送料につきましては、全てグリーン・パルが負担しております。

● デジタル（WEBなど）に限った申込み方法（応募など）にならないで欲しいというご要望

ファックス等による応募は、個人情報の流出などを防ぐ観点から推奨しておりません。また、画像や文字が歪んで判別することが出来なかつたり、送信する際に裏返しになるなどのトラブルが多発しておりますことから、今後は徐々にデジタル主体の方法に移行させていただきます。また、近年中に、会員事業所様のポータルページを作成する等のDX化を推進します。ご理解とご協力をお願いします。

● グリーン・パルのPR

市政だよりやラジオ、ホームページ・LINE・YouTube・X・Facebook等を活用し日々PRに努めておりますが、引き続きより多くのPR媒体を活用し、会員の皆様が逐一情報をキャッチすることが出来るよう取り組んでまいります。また、その表記などにつきましては、分かり易い表現に努めるとともに、視認性の向上につきましても取り組んでまいります。

会員様が実際にグリーン・パルのイベントや割引等のサービスを活用した事例（口コミ情報）や事業内容・特徴などの紹介につきましては、会員事業所様からご協力をいただき、公式YouTube「仙台ひと・まちチャンネル」において、紹介しております。是非、ご覧ください。

なお、業務の状況等につきましては、毎年、5月・6月に発行しております「グリーン・パルだより」に、「事業計画・収支予算」「事業報告・決算報告」について掲載しておりますのでご覧ください。

● 会報誌の発行・発送・ホームページの更新

グリーン・パルご利用に関する詳細な情報は、毎年発行の「グリーン・パル ガイドブック」や年8回発行の会報誌「グリーン・パルだより」などによりご紹介しております。併せて、ホームページでも随時ご覧いただけます。

なお、会報誌につきましては、見やすさを重視して4色刷りとさせていただいております。

イベント受付・各種申込開始日につきましては、会報誌の発行日から2週間程度空けて設定しておりますが、紙面を郵送する関係上、会員様のお手元に届くまでタイムラグが生じる場合がございます。会報誌の発行や人気のサービスなど最新の情報につきましては、LINE等各種SNSのご登録とともにホームページをご覧ください。LINE登録につきましては、「グリーン・パルだより」の最終ページに、LINE友達登録用のQRコードを掲載しておりますので、ご登録ください。

● 人気の企画・販売物（ギフトカード・地場産品（福袋企画）割引販売など）

抽選による取扱いを増やしました。購入の可否がすぐ分かる先着順への希望もありますことから、バランスを見ながら実施してまいります。また、宮城県・仙台市の応援活性化につながるよう地元根差した企画・地場産品をご紹介します、取り扱ってまいります。

● 委託保養所助成

宮城県内委託保養所助成増額につきましては、期限が令和6年3月末までとなっておりますが、継続のご要望が多かったことから、令和6年度以降も継続して実施することになりました。また、助成のお申込み手続きにつきましては、現行のお電話によるお申込みのみではなく、WEB申請が可能となりました。

● 人間ドック等利用助成

令和5年度より、①自己負担額「8,000円以上25,000円未満」について、「当該年度末にて満65,70歳に到達する方」まで助成条件を拡大、②自己負担額「8,000円以上25,000円未満」及び「25,000円以上40,000円未満」について、助成額を5,000円から6,000円に1,000円増額しております。なお、人間ドック等利用助成につきましては、健診項目以外の自己負担分の助成は、25,000円以上の自己負担があれば、毎年ご請求いただけます。マンモグラフィ等も対象となります。詳しくは、「グリーン・パルガイドブック」をご覧ください。

● インフルエンザ予防接種助成

会員様の同居のご家族まで範囲を広げて行っております。申請方法につきましては、用紙による申請のほかWEB申請を導入し、電子マネーでの助成受取りも選択可能となっております。なお、電子マネーによる助成受取りにつきましては、手続きがコードの送受信のみとなりますので、配送期間が短縮されます。

● 会員様からご要望の企画・サービスの多様性

「レシートチャレンジ」といった企画を実施しております。テーマに沿ったレシートでご応募いただくことで、QUOカードpayなどのプレゼントがございます。今後も季節に沿った様々なテーマや趣向を変えて「レシートチャレンジ」を実施してまいりますので、ご参加ください。

● 大根掘り、いちご狩りなどの屋外イベント実施

例年多くの人気をいただいております、屋外での体験型イベントの拡充を希望されるお声もちょうだいしております。天候不順による企画中止などもございますが、今後も継続して開催してまいります。

(2) 改善させていただく事項

● 宿泊施設の割引対象施設の拡大

委託保養所の提携拡大に努めてまいります。また、全福センター（一般社団法人 全国中小企業勤労者福祉サービスセンターの略称で、グリーン・パル会員様は全て全福センターの会員様でもあります。）のサービスにも、各種旅行予約サイトの法人専用プランの提供がございますので、併せてご利用くだ

さい。

- お子様やご家族、様々な年齢層の方にご利用いただける施設割引の拡大
今後も割引施設の提携拡大に努めてまいります。併せて、お一人様でも楽しめる催事等の充実のご要望にも対応できますよう努めてまいります。
- 各種プロスポーツに関するご要望
①チケットの取り扱い枚数を増やすとともに、②選手のサイン入りユニフォームプレゼント企画の実施や、③市内の高校生と協同した応援アトラクション企画をグリーン・パルがコーディネートする予定です。
- 企画および抽選販売物の種類・数量の拡大
ご要望を踏まえ予算の範囲内で努めてまいります。

(3) 今後、改善に向け検討させていただく事項

- 映画のチケットの電子化
WEBで即日発行し利用出来るような方策（WEB上で即時取引が終了する方法）について発行元と交渉をしておりますが、現段階におきましては、調整が難しい状況でありますことから、GIC パスポートを利用する方法について検討中です。現段階におきましては、前売り券という性質上、事前にご購入願います。
また、割引対象となる映画館につきましては、現在、MOVIX 及びイオンシネマを対象としておりますが、アンケートにおいてご希望がございました TOHO シネマチケット他の取扱いにつきましても、検討してまいります。
- 助成事業
助成額の増額・回数や給付項目の増加、宿泊助成額やインフルエンザ予防接種助成・人間ドック等利用助成の条件の拡大、またスポーツクラブ利用店舗の拡大、試合チケットの座席の選択取扱いなど多岐にわたるご要望がございました。予算の関係等がございますので、直ぐにお応えすることは難しい要望もございますが、実現に向けて出来る限り検討してまいります。
- 事業企画
交流会やお子様向けの体験企画、オンライン講座などのご要望がございました。今後内容の充実や開催に向け検討してまいります。なお、教育系講座・研修等につきましては、t b c 河北カルチャーセンターや全福センターと提携している各種通信教育サービスなどがございます。詳しくはホームページの「全福センター」バナーより、全福センターホームページの「カルチャー」⇒「通信・通学講座」よりご確認ください。
- 飲食補助企画の利用方法について
補助券の持参や事前予約なく手軽に来店したいといったご要望がございました。飲食補助につきましては、ご参画の店舗様ご協力の元、会員様以外の一般のお客様との調整を図りながら行っている企画でございますため、補助券の持参と事前のご予約をお願いしております。WEB予約などお電話によらない方法でご予約いただける店舗様もございますので、ご理解の程お願いいたします。また、定員や補助額増加のご要望につきましては、予算の都合上難しい場合もございますが、ご参画いただける店舗様を拡充するなどできる限り努めてまいります。
- チケット等の郵送にかかるお時間
ご注文いただいた翌営業日（祝日の場合は直近の営業日）に発送するよう努めておりますが、郵便事情の悪化に伴い、お届けに時間を要する場合がございますため、お早めのご購入をお願いいたします。今後は、DX化、電子マネーやギフトコードによる送受信を推進し、配送期間の短縮を図ってまいります。

(4) 対応が難しい事項

- 宮城県以外の地域におけるサービス充実のご要望
グリーン・パルの事業は、仙台市内に事業所がございます勤労者様および事業主様を対象としておりますことから、地域に根ざした地域密着型のサービス提供が中心となります。よって、仙台市内及び宮城県内を対象とする事業が主となります。

ギフトカード・地場産品（福袋企画）割引販売、レシートチャレンジなど、居住地に関係なくお楽しみいただける企画や、全福センター（グリーン・パル会員様は全て全福センターの会員様でもあります。）のサービスには宮城県以外のサービスの提供がございますので、併せてご利用ください。

● チケットの種類（アーティスト等）や発送期日

プロモーター様からご紹介いただくイベントを販売しておりますことから、グリーン・パルでは選択の余地がない状況です。出来る限り、会員様のご期待に添えるようなチケットを用意するように努めてまいります。同様に、チケットの先行販売につきましても、難しい状況です。

● ジックZの使用方法

分かり難いというご意見を多数いただいております。ホームページや各種イベント・チケットのお申込み・G I Cガチャ・G I Cパスポート（スマホ会員証）につきましては、全国のサービスセンターのホームページや申込システムを運営しておりますグレートインフォメーション(株)を使用しております。ご利用に関しましては、全国共通の仕様になっておりますことから、ご理解ご協力いただきますようお願いいたします。

● 電子マネー・ギフトコード

アプリ不要のQUOカード Pay や発行手数料が低廉なファミペイを比較検討し採用しております。また、G I Cガチャ企画でプレゼントされる電子マネー・ギフトコードにつきましては、運営しておりますグレートインフォメーション(株)提供に基づいて送信されます。いずれも比較的シンプルな電子マネーですので、ご理解ご協力をお願いいたします。