

# グリーン・パル事業に関するWEBアンケート調査報告概要

令和6年3月13日

## 1 調査の目的

この調査は、グリーン・パルが実施する事業について、会員の皆様から様々なご意見をお伺いし、多様化するニーズを把握するとともに、新たな事業の展望を図ることを目的に実施いたしました。

大変お忙しい中、アンケート調査にご協力をいただき、ありがとうございました。

皆様からは、「仕事を頑張る励みになる企画が盛り沢山で、毎回楽しみにしています。」「前職でグリーン・パルに加入しており、すごくよかったので現在勤務している会社でも導入した方がいいと考え、社長に福利厚生の一環ですと提案して導入に至りました！ 加入から一年経ちます。これからも、たくさん使っていきます。」「プライベートの充実、視野が広がったのはグリーン・パル事業のおかげです。本当にありがとうございます。今後もずっと利用させていただきたいと思っております。」など、大変ありがたい励ましのお言葉をいただきました。あらためまして感謝申し上げます。

お答えいただきましたアンケートでは、インフルエンザ予防接種助成、プレゼント・福袋企画、ギフトカードや映画チケットなど各種商品の割引販売、ご家族で楽しめる施設割引などがご好評でした。その一方で、「企画・講座・イベントの充実」「共済金・助成の拡大」「家族形態や年齢層に応じた幅広いサービスの提供」「提携施設の拡充や優待割引」「各種申込の簡素化・電子化」など、ご要望は多岐に渡り、また事業実施にかかる全体的なバランス感覚も求められております。機械的なシステムや予算の関係上、直ぐにお応えすることが出来ないものもございますが、対応することが可能な内容につきましては、順次対応させていただきます。併せて、分かりやすいご案内に努め、魅力ある企画や商品をご紹介します。

今後も、会員の皆様の福祉の向上と生活の充実を図り、福利厚生の一助となりますよう職員一同事業に取り組んでまいります。引き続きご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

## 2 調査期間

令和5年12月15日（金）～ 令和6年1月14日（日）

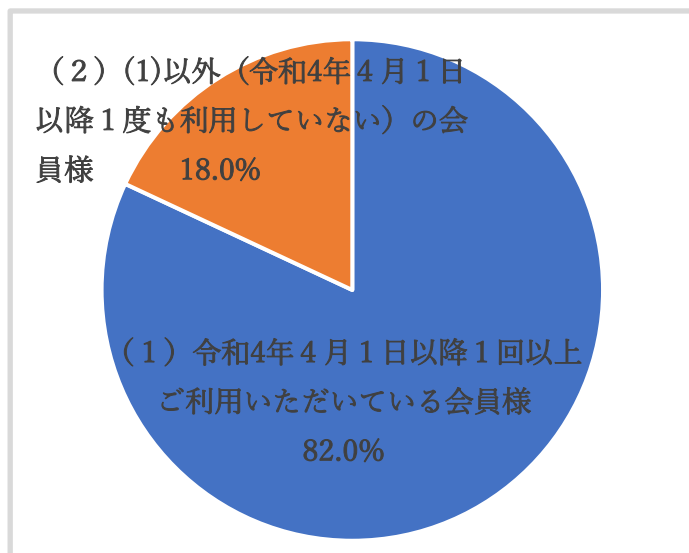
## 3 調査方法等

令和5年12月15日発行の「グリーン・パルだより No.301」表紙において各事業所・会員様に周知のうえでWEBにより実施し、1,380名の皆様からご回答をいただきました。

## 4 アンケート結果等

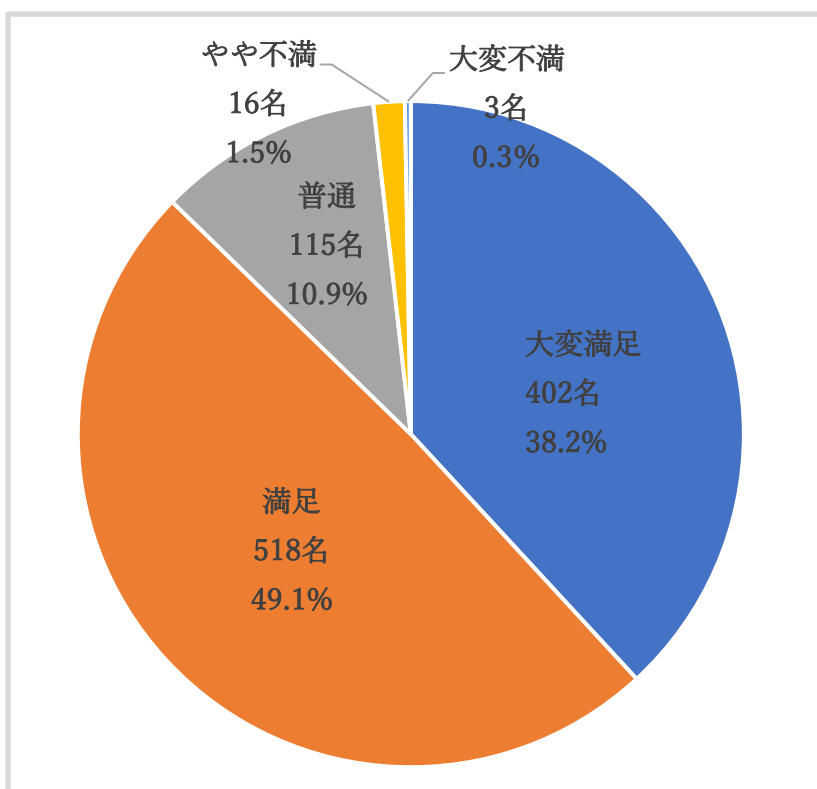
◆ グリーン・パルが提供する福利厚生サービス（共済金、助成、チケット割引、お買物・施設割引、イベント・講座等全てのサービス）について、令和4年4月1日以降、本日までの間において、1回以上ご利用いただいている会員様は（1）、それ以外の会員様は（2）についてご回答いただきました。

（1）（2）の割合



（1）令和4年4月1日以降、本日までの間において、1回以上ご利用いただいている会員様  
へのご質問 (1,131名)

Q1. グリーン・パルが提供する福利厚生サービスに対する満足度について



※ ご回答いただきました方々の中で、大変満足・満足・普通は、全体の98.2%、やや不満・大変不満は、全体の1.8%となっており、ご利用いただいている大半の会員様は、不満に感じることなくご利用いただいております。

※ 無回答（77名）を除く

Q2. グリーン・パルの福利厚生サービスメニューのうち、これまでにご利用され、満足されているもの全て選択（複数回答）

●共済金

- ◎お祝金（391名）      ◎弔慰金（109名）      ◎お見舞金（74名）

●助成

- ◎宿泊利用（84名）      ◎インフルエンザ予防接種（462名）  
◎国家資格取得（74名）      ◎人間ドック等利用（32名）

●チケット割引

- ◎映画チケット（イオンシネマ・MOVIX）（261名）  
◎スポーツ観戦チケット（楽天・ベガルタ 89ERS）（83名）  
◎東京ディズニーリゾート・パークチケット購入補助（112名）  
◎美術展・博物館等のチケット（43名）  
◎観劇・コンサート等チケット（65名）  
◎スパリゾートハワイアンズ特別入場券（169名）  
◎東武動物公園法人アトラクションパスセット（0名）

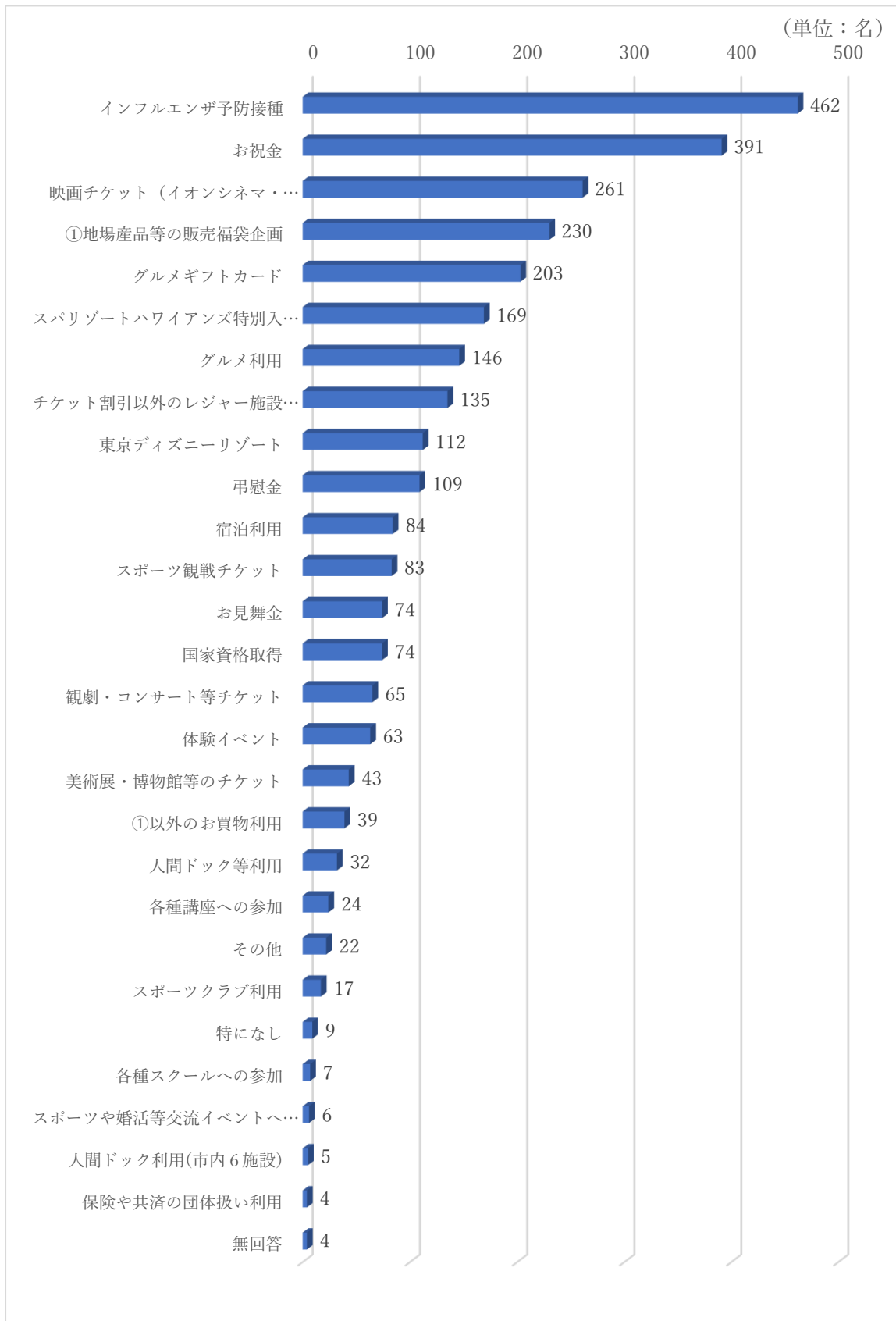
●お買物・施設割引

- ◎スポーツクラブ利用（17名）  
◎上記チケット割引以外のレジャー施設割引利用（135名）  
◎①地場産品等の販売福袋企画（230名）  
◎上記①以外のお買物利用  
（めがね、洋服、自転車、引っ越し、葬儀社、レンタカー など）（39名）  
◎グルメギフトカード（203名）  
（サーティワン アイスクリーム・KFC・すかいらーく・コメダ珈琲・吉野家）  
◎各種スクールへの参加（河北 TBC カルチャーセンターなど）（7名）  
◎人間ドック利用（各種健診施設市内6施設）（5名）  
◎団体扱い利用（アフラック、こくみん共済 COOP、全福ネット入院あんしん保険・ワンコイン労災・傷害共済など）（4名）

●イベント・講座

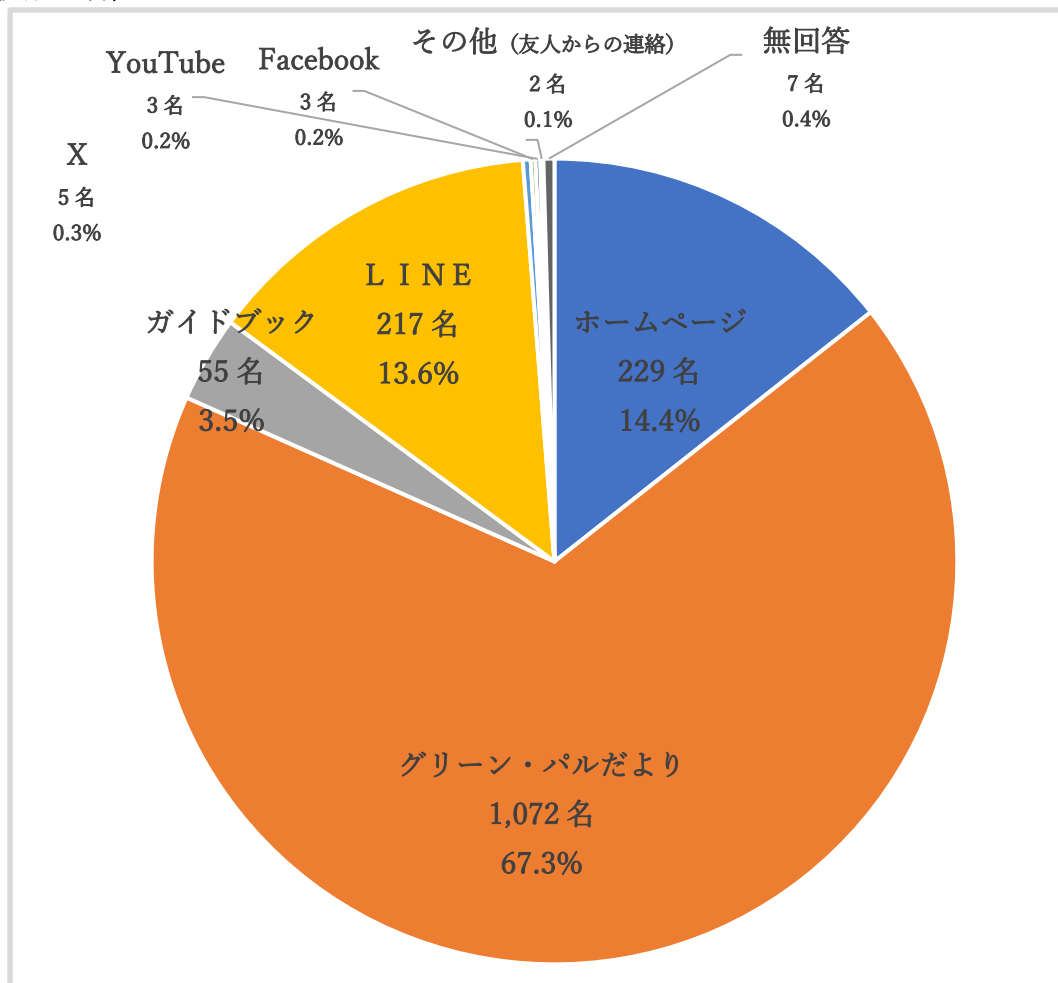
- ◎体験（果物狩り、日帰り温泉、芋煮会、陶芸教室、夏休み工作など）（63名）  
◎グルメ利用（ホテルランチ、スイーツビュッフェ、アフタヌーンティ、生ビール飲み放題など）（146名）  
◎各種講座への参加（24名）  
（ガーデニング、手作り味噌教室、PC 教室、新入社員研修、決算書の見方など）  
◎交流イベントへの参加（6名）  
（ソフトボール大会、婚活イベント、e-sports 大会など）  
◎その他（22名）（レシートチャレンジで QUO カード・ファミペイプレゼント、クーポンコードプレゼント・ガチャ、こども商品券、図書カード、宮交観光サービス推奨ツアー、指定店割引）  
◎特になし（9名）

※ 無回答（4名）



※ 満足度の高いサービスメニューは、「インフルエンザ予防接種」(462名)、「お祝い金」(391名)、「映画チケット」(261名)、「地場産品等の販売福袋企画」(230名)、「グルメギフトカード」(203名)となっており、ご家族で受けられる補助や助成、身近な人と複数人で同時に楽しめる娯楽などが上位に来ております。

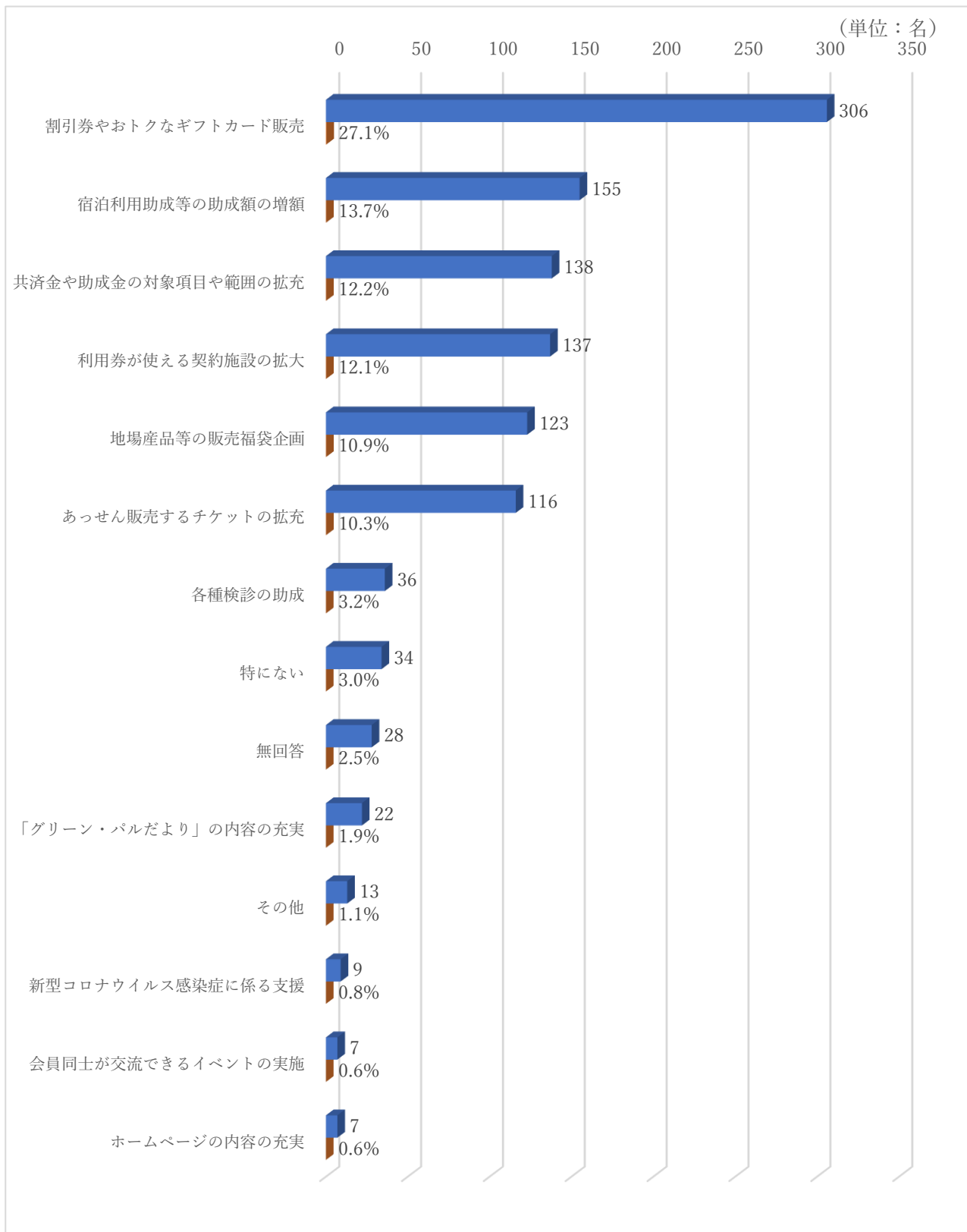
Q3. グリーン・パルが提供する福利厚生サービスの内容を知るための、主な媒体は？  
 (複数回答)



※ サービス内容を知るための主な媒体は、グリーン・パルだより (1,072名)、ホームページ (229名)、LINE (217名) が上位となっておりますことから、今後とも、グリーン・パルだよりの内容の充実を図るとともに、即時性をもつSNSなどを活用し周知に努めます。

Q4. 今後、改善又は拡充してほしいと思う福利厚生サービス等一つを選択。

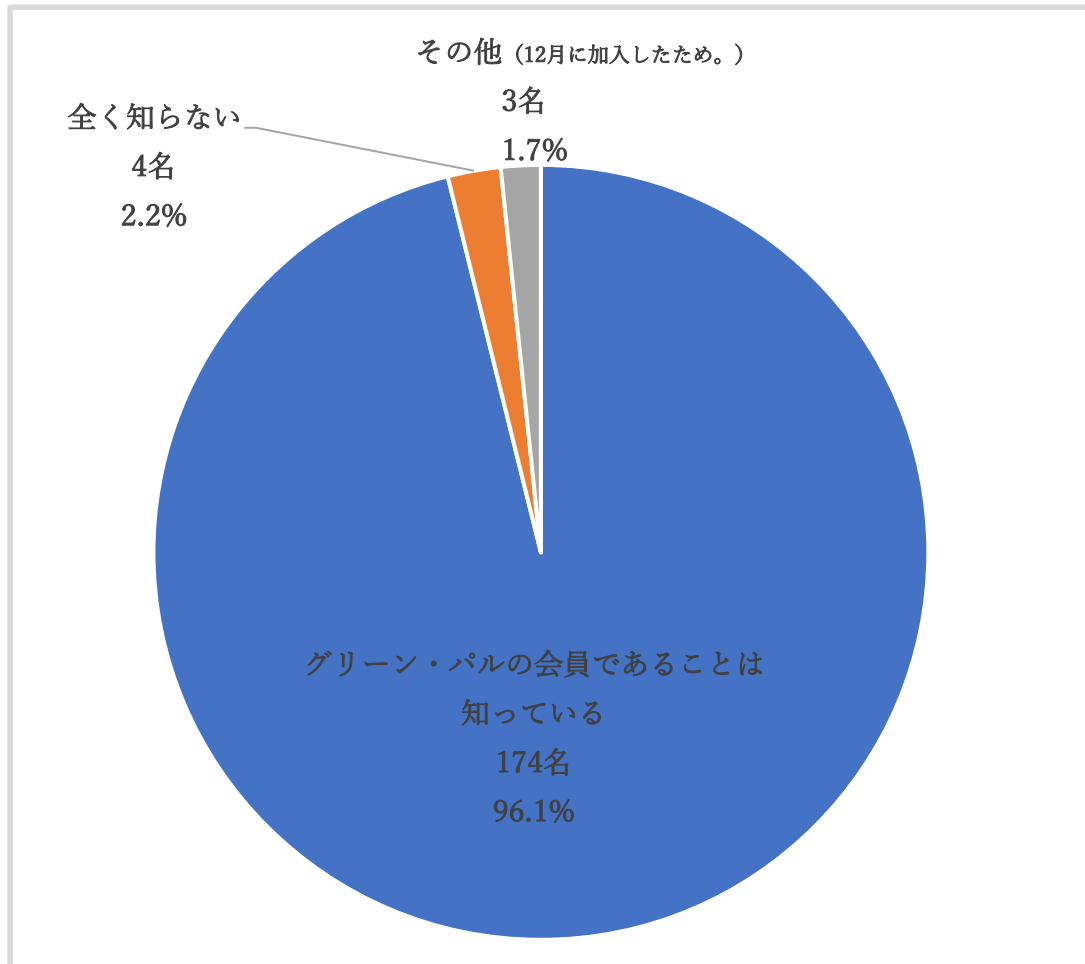
- 共済金や助成金の対象項目や範囲の拡充 (138名)
- 宿泊利用助成等の助成額の増額 (155名)
- 利用券が使える契約施設の拡大 (137名)
- 各種検診の助成 (36名)、 あっせん販売するチケットの拡充 (116名)
- 地場産品等の販売福袋企画 (123名)
- 割引券やおトクなギフトカード販売 (306名)
- 会員同士が交流できるイベントの実施 (7名)、 ホームページの内容の充実 (7名)
- 「グリーン・パルだより」の内容の充実 (22名)
- 新型コロナウイルス感染症に係る支援 (9名)、 特にない (34名)
- その他 (13名) ※ 無回答 (28名)



※ 今後、改善又は拡充してほしいと思う福利厚生サービス等は、割引券やおトクなギフトカード販売（306名）、宿泊利用助成等の助成額の増額（155名）、共済金や助成金の対象項目や範囲の拡充（138名）、利用券が使える契約施設の拡大（137名）、地場産品等の販売福袋企画（123名）となっております。近年の物価上昇の影響を受けて、割引・助成サービスの拡充のご要望が上位にきておりますことから、多様なニーズに合わせたギフトカードや助成の提供に努めます。

(2) (1)以外の会員様（令和4年4月1日以降、本日までの間において、1度もご利用いただいたことがない会員様）へのご質問 (249名)

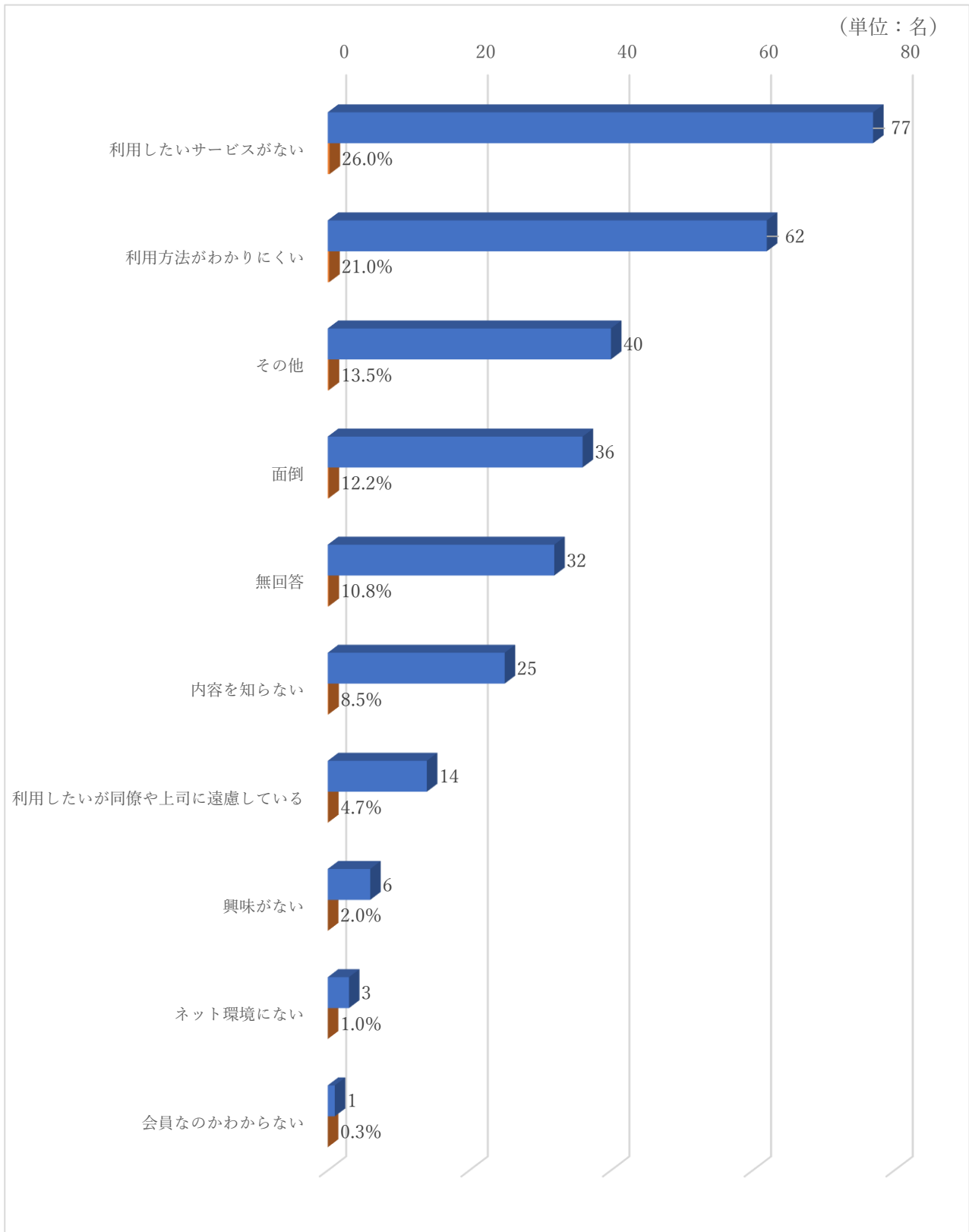
Q1. ご自身がグリーン・パルの会員であり、福利厚生サービスを受けることが可能であることをご存じでしょうか。



※ 無回答 (68名) を除く

Q2. 「一度も利用していない」のは、なぜ利用しないのか？ (複数回答)

内容を知らない (25名)	利用方法がわかりにくい (62名)
利用したいサービスがない (77名)	興味がない (6名)
面倒 (36名)	ネット環境にない (3名)
会員なのか分からない (1名)	
利用したいが同僚や上司に遠慮している (14名)	
その他 (40名)	※ 無回答 (32名)



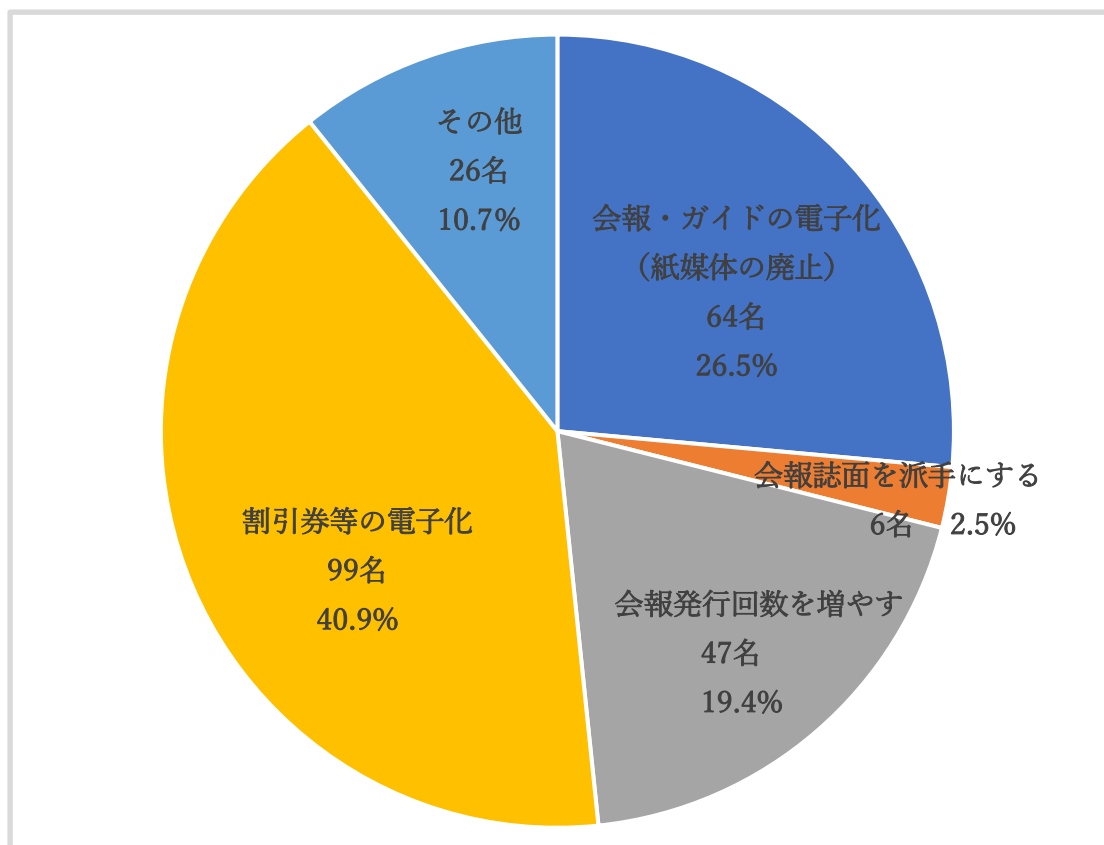
※ なぜ利用しないのかにつきましては、利用したいサービスがない（77名）、利用方法がわかりにくい（62名）、その他（40名）、面倒（36名）が上位となっておりますことから、この度いただきましたアンケート調査の内容を踏まえ、より一層の事業内容及び利用対象施設・補助額の拡大・充実を図るとともに、分かり易い利用方法のご案内に努めてまいります。



Q3. 「一度も利用していない」方がご利用いただくために必要なことは何だと思うか？

(複数回答)

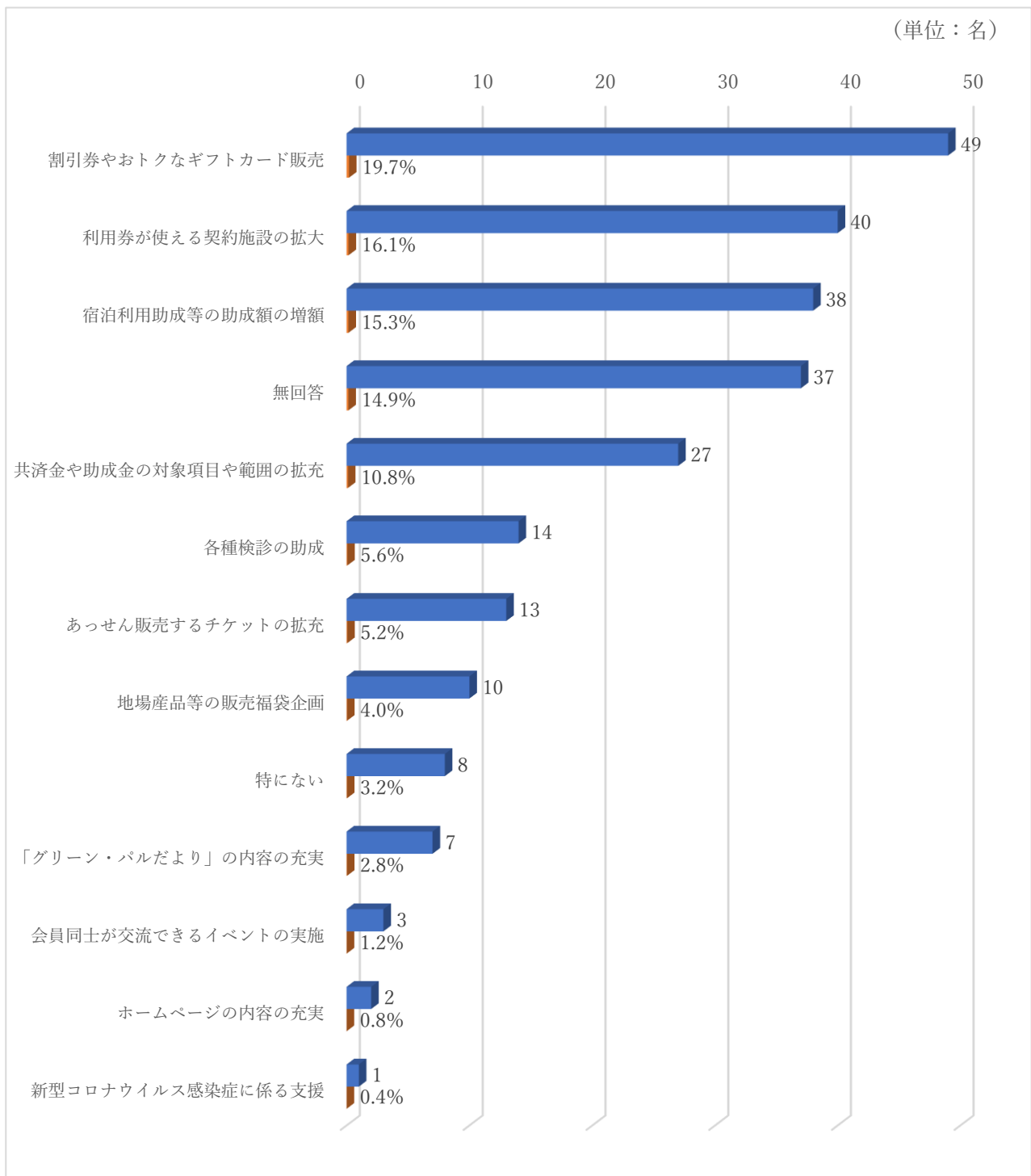
会報・ガイドの電子化（紙媒体の廃止）（64名） 会報誌面を派手にする（6名）  
 会報発行回数を増やす（47名） 割引券等の電子化（99名）  
 その他（26名） ※ 無回答（45名）を除く



※ 「一度も利用していない」方がご利用いただくために必要なことにつきましては、割引券等の電子化（99名）、会報・ガイドの電子化（紙媒体の廃止）（64名）、会報発行回数を増やす（47名）が上位となっておりますことから、今後はデジタルに対応していない会員様の状況を見ながら、徐々に電子化に向けた取り組みを行ってまいります。

Q4. 今後、改善又は拡充してほしいと思う福利厚生サービス等を、一つ選択

共済金や助成金の対象項目や範囲の拡充（27名）  
 宿泊利用助成等の助成額の増額（38名）  
 利用券が使える契約施設の拡大（40名） 各種検診の助成（14名）  
 あっせん販売するチケットの拡充（13名） 地場産品等の販売福袋企画（10名）  
 割引券やおトクなギフトカード販売（49名）  
 会員同士が交流できるイベントの実施（3名） ホームページの内容の充実（2名）  
 「グリーン・パルだより」の内容の充実（7名）  
 新型コロナウイルス感染症に係る支援（1名） 特にない（8名）  
 その他（0名） ※ 無回答（37名）



※ 今後、改善又は拡充してほしいと思う福利厚生サービス等については、割引券やおトクなギフトカード販売（49名）、利用券が使える契約施設の拡大（40名）、宿泊利用助成等の助成額の増額（38名）が上位となっております。令和4年度から宮城県内の宿泊助成の増額措置をとっておりますが、予算の範囲内で継続と契約施設の拡充の実現に向けて検討してまいります。また、ご利用いただけるように魅力あるサービス・企画のご提供と、その周知に努めます。

## 【詳細なご意見とグリーン・パルの今後の取り組み等について】

好意的なご意見が7割程度を占めておりますが、厳しいご意見は新たな課題として捉え、皆様からの貴重なご意見を参考にさせていただきながら今後の満足度向上につなげてまいります。

### (1) 改善させていただく事項

- 宿泊施設の割引対象施設の拡大につきましては、委託保養所の提携拡大に努めてまいります。また、助成のお申込み手続きにつきましては、現行のお電話によるお申込みのみではなく、WEB申請が可能になる予定です。なお、全福センター（一般社団法人 全国中小企業勤労者福祉サービスセンターの略称で、グリーン・パル会員様は全て全福センターの会員様でもあります。）のサービスにも、各種旅行予約サイトの法人専用プランの提供がございますので、併せてご利用ください。
- 宮城県内委託保養所助成増額につきましては、期限が令和6年3月末までとなっておりますが、継続のご要望が多かったことから、令和6年度以降も継続して実施する予定です。
- お子様やご家族でご利用いただける施設割引の拡大のご要望をいただきましたことから、今後も割引施設の提携拡大に努めてまいります。併せて、お一人様でも楽しめる催事等の充実のご要望にも対応できますよう努めてまいります。
- ベガルタ仙台に関するご要望につきましては、①チケットの取り扱い枚数を増やすとともに、②選手のサイン入りユニフォームプレゼント企画の実施や、③市内の中高生による吹奏楽応援アトラクション企画をグリーン・パルがコーディネートする予定です。
- 企画および抽選販売物の種類・数量の拡大につきましては、ご要望を踏まえ予算の範囲内で努めてまいります。
- 会員様が実際にグリーン・パルのイベントや割引等のサービスを活用した事例（口コミ情報）や事業内容・特徴などの紹介につきましては、会員事業所様からご協力をいただき、公式YouTube「仙台ひと・まちチャンネル」において、紹介する予定です。是非、ご覧ください。

### (2) 既に整備済みの事項

- 届出の簡素化を目的として、令和5年度より「グリーン・パル入会申込書」「グリーン・パル脱会届」「事業所変更届」「会員氏名変更届」につきましては、事業所代表者の押印が不要となりました。さらに、令和6年度より①お祝い金の請求にかかる請求書の事業所代表者の押印が、②二十歳・還暦祝金の添付書類が、不要となります。なお、弔慰金やお見舞い金の給付にあたりましては、安定的な共済給付を行うために全労済協会（一般財団法人 全国勤労者福祉・共済振興協会）に再共済しておりますことから、全労済協会の基準に沿って行っております。引き続き事業所代表者印などの押印にご協力願います。
- インターネットで簡単に手続きが出来るサービスが良いといったご意見をいただいております。既に、チケット購入や講座への申込みにつきましては、出来る限りWEBによるお申込みに対応しており、今後も増やす予定です。人気のギフトカード・地場産品（福袋企画）割引販売につきましても、WEB応募になっており、会員様からは、応募しやすくなったと好評を得ています。
- デジタル化の促進につきましては、グリーン・パル スマホ会員証（電子会員証）を既に導入済みです。取得方法は、ホームページでご案内しております。また、割引クーポンとスポーツジムにつきましても、新たな利用者層の拡大を目標に、令和5年度よりスマホ会員証を利用したスマホチケットを導入しております。

なお、ご利用の際のログイン機能につきましては、現在、全福センターが取り扱う全国共通のプラットフォームを使用しておりますことから、都度、会員様の情報をご入力いただいている状況です。将来的には、会員様のポータルページを作成する等のDX化を推進します。
- デジタル（WEBなど）に限った申込み方法（応募など）にならないで欲しいというご要望につきましては、ファックス等による応募は、画像や文字が歪んで判別することが出来なかったり、送信する際に裏返しになるなどのトラブルが多発しておりますことから、今後は徐々にデジタル主体の方法

に移行させていただきます。ご理解とご協力をお願いします。

また、チケットの種類（アーティスト等）や発送期日につきましては、プロモーター様からご紹介いただくイベントを販売しておりますことから、グリーン・パルでは選択の余地がない状況です。出来る限り、会員様のご期待に添えるようなチケットを用意するように努めてまいります。同様に、チケットの先行販売につきましても、難しい状況です。また、キャンセルが発生した場合のチケット販売につきましては、ホームページなどによりご案内しておりますので、ご覧ください。

- グリーン・パルの PR につきましては、市政だよりやラジオ、ホームページ・LINE・YouTube・X・Facebook 等を活用し日々PRに努めておりますが、引き続きより多くのPR媒体を活用し、会員の皆様が逐一情報をキャッチすることが出来るよう取り組んでまいります。また、その表記などにつきましては、分かり易い表現に努めるとともに、視認性の向上につきましても取り組んでまいります。  
なお、業務の状況等につきましては、毎年、5月・6月に発行しております「グリーン・パルだより」に、「事業計画・収支予算」「事業報告・決算報告」について掲載しておりますのでご覧ください。
- 「グリーン・パルだより」の発行や即時的な情報は、LINEなど各種SNSで発信しております。LINE登録につきましては、「グリーン・パルだより」の最終ページに、LINE友達登録用のQRコードを掲載しておりますので、ご登録ください。
- 各種チケット販売にかかるジックZの手数料につきましては、デジタル（WEBなど）による取扱いをする上での必要経費となります。手数料込みでチケット代が市販の前売り価格等より割安となるように価格設定させていただいております。なお、各種チケット販売や委託保養所利用券の送料につきましては、全てグリーン・パルが負担しております。
- グリーン・パルご利用に関する詳細な情報につきましては、毎年発行の「グリーン・パルガイドブック」や年8回発行の「グリーン・パルだより」などによりご紹介しております。併せて、ホームページでも随時ご覧いただけます。今後とも、内容の充実を図ってまいります。  
なお、「グリーン・パルだより」につきましては、見やすさを重視して4色刷りとさせていただきます。また、紙面を郵送する関係上、会員様のお手元に届くまでタイムラグが生じる場合がございますので、人気のサービスなど最新の情報につきましては、LINE等各種SNSのご登録とともにホームページをご覧ください。
- 人気のギフトカード・地場産品（福袋企画）割引販売、レシートチャレンジなどにつきましては、抽選による取扱いといたしました。抽選の当落につきましては、システムでランダムに行われ、事前に送信時期の目安をお知らせの上で、システムの仕様上、当選者のみへのメール送信となります。よって、福袋企画の当選者につきましては、ホームページにおいて当選ナンバー一覧を発表させていただきますので、ご覧ください。
- イベント受付・各種申込開始日につきましては、タイムラグが生じないように「グリーン・パルだより」の発行日から、1～2週間程度空けて設定しておりますが、配布事情などにより各会員様のお手元に届くのが遅れるケースが想定されます。LINEをはじめとした各種SNSを通じて通知を行うとともに、発行日当日にPDFによる「グリーン・パルだより」の閲覧が可能となるようホームページを更新しております。
- 会員様からの多岐に渡るサービスや助成のご要望にお応えするために、「レシートチャレンジ」といった企画を実施しております。テーマに沿ったレシートでご応募いただくことで、QUOカードpayなどのプレゼントがございます。今後も季節に沿った様々なテーマや趣向を変えて「レシートチャレンジ」を実施してまいりますので、ご参加ください。
- 人間ドック等利用助成につきましては、令和5年度より、①自己負担額「8,000円以上25,000円未満」について、「当該年度末にて満65,70歳に到達する方」まで助成条件を拡大、②自己負担額「8,000円以上25,000円未満」及び「25,000円以上40,000円未満」について、助成額を5,000円から6,000円に1,000円増額しております。
- インフルエンザ予防接種助成は、会員様の同居のご家族まで範囲を広げて行っております。申請方法につきましては、用紙による申請のほかWEB申請を導入し、電子マネーでの助成受取りも選択可能となっております。なお、電子マネーによる助成受取りにつきましては、手続きがコードの送受信のみとなりますので、配送期間が短縮されます。
- 大根掘り、いちご狩りなどの屋外イベント実施につきましては、多くの人気をいただいております。

天候不順による企画中止などもございますが、今後も継続して開催してまいります。

- 宮城県以外の地域におけるサービス充実のご要望がございましたが、グリーン・パルの事業は、仙台市内に事業所がございます勤労者様および事業主様を対象としておりますことから、地域に根ざした地域密着型のサービス提供が中心となります。よって、仙台市内及び宮城県内を対象とする事業が主となります。なお、ギフトカード・地場産品（福袋企画）割引販売、レシートチャレンジなど、居住地に関係なくお楽しみいただける企画や、全福センター（グリーン・パル会員様は全て全福センターの会員様でもあります。）のサービスには宮城県以外のサービスの提供がございますので、併せてご利用ください。

### **（3）今後、改善に向け検討させていただく事項**

- 映画のチケットの電子化につきましては、WEBで即日発行し利用出来るような方策（WEB上で即時取引が終了する方法）について発行元と交渉をしておりますが、現段階におきましては、調整が難しい状況でありますことから、GICパスポートを利用する方法について検討中です。現段階におきましては、前売り券という性質上、事前にご購入願います。  
また、割引対象となる映画館につきましては、現在、MOVIX及びバイオシネマチケットを対象としておりますが、アンケートにおいてご希望がございましたTOHOシネマチケットの取扱いにつきましても、検討してまいります。
- 助成事業につきましては、助成額の増額・回数の増加、宿泊・お食事の割引率の拡大、試合チケットの座席の選択取扱い、ゴルフ練習場割引、インフルエンザ予防接種助成・人間ドック等利用助成の条件の拡大などのご要望がございました。予算の関係等がございますので、直ぐにお応えすることは難しい要望もございますが、実現に向けて出来る限り検討してまいります。  
なお、人間ドック等利用助成につきましては、健診項目以外の自己負担分の助成は、25,000円以上の自己負担があれば、毎年ご請求いただけます。マンモグラフィー等も対象となります。詳しくは、「グリーン・パルガイドブック2023」の12ページ目をご覧ください。
- 事業企画につきましては、交流会やお子様向けの体験企画、コーチング講座、健康事業の開催などの多岐にわたるご要望がございました。今後内容の充実や開催に向け検討してまいります。なお、教育系講座・研修等につきましては、全福センターと提携している各種通信教育サービスなどがございます。詳しくはホームページの「全福センター」バナーより、全福センターホームページの「カルチャー」⇒「通信・通学講座」よりご確認ください。
- 各種申込み手続き後の完了お知らせの希望につきましては、WEB申請の場合は受付完了メールやお支払い完了メールなどが自動的に送信されます。迷惑メール等に振り分けられないよう、お手持ちのPC・携帯などのメール受信設定をお確かめの上、ご活用ください。また、郵送・ファックス申込みの場合は、インフルエンザ予防接種助成のお申込み等、件数が膨大なものにつきましては対応出来かねますが、それ以外につきましては、ご要望を伺いながら順次検討してまいります。

### **（4）対応が難しい事項**

- ジックZの使用方法が分かり難いというご意見を多数いただいております。ホームページや各種イベント・チケットのお申込み・GICガチャ・GICパスポート（スマホ会員証）につきましては、全国のサービスセンターのホームページや申込システムを運営しておりますグレートインフォメーション(株)を使用しております。ご利用に関しましては、全国共通の仕様になっておりますことから、ご理解ご協力いただきますようお願いいたします。
- 電子マネー・ギフトコードにつきましては、アプリ不要のQUOカードPayや発行手数料が低廉なファミペイを比較検討し採用しております。また、GICガチャ企画でプレゼントされる電子マネー・ギフトコードにつきましては、運営しておりますグレートインフォメーション(株)提供に基づいて送信されます。いずれも比較的シンプルな電子マネーですので、ご理解ご協力をお願いいたします。
- チケット等の郵送にかかるお時間につきましては、ご注文いただいた翌営業日（祝日の場合は直近の営業日）に発送するよう努めておりますが、郵便事情の悪化に伴い、お届けに時間を要する場合がございます。お早めのご購入をお願いいたします。